

Consumer protection and gender

Prof. Dr. Sebastián Barocelli





Monitoring of sexist advertisements

A la Manera de Nu Skin

VIVA UNA VIDA PLENA TODOS LOS DÍAS

¿Cuál es el secreto de la juventud? Es vivir cada día con el optimismo y la confianza que se generan al dedicarse a hacer aquello que le causa felicidad a lo largo de su vida. Por medio de nuestros avances científicos, hemos descubierto nuevas maneras de ayudarle a disfrutar de la sensación y la apariencia de la juventud, tanto de manera interior como exterior. Hemos hecho estos descubrimientos una realidad a través de nuestras poderosas proteínas para el cuidado de la piel y suplementos alimenticios.



ES LA NATURALEZA CON LA ADICIÓN DE LA CIENCIA

Nuestra misión es capturar los mejores aspectos de la naturaleza para así ofrecerle los mejores resultados posibles. Combinamos ingredientes naturales con innovadoras avanzadas químicas y tecnológicas. El resultado es productos de primera categoría que generan verdaderos beneficios. Y aunque hemos dedicado más de 30 años a la investigación del proceso del envejecimiento a nivel genético, la Madre Naturaleza continúa inspirándonos a ampliar las fronteras de la investigación y de la innovación. Embotellamos todos los mejores ingredientes y se los ofrecemos directamente al umbral de su hogar.



PURIFICATE CON
Agarol® Pur
Sentite más liviana, desintoxicada!

**TIAL AYUDA A
D ABSORBER
STA EL 75%
LAS CALORÍAS**

100% VIENTRE PLANO NATURAL!

Guidelines of good practices in consumer relations with a gender and diversity perspective



Recomendations:

- Information and disclosure
- Labelled
- Health and Safety Protection
- Advertising
- Conditions of care and treatment
- Forms, Contracts and Documentation

Promote awareness on the matter

ESCUELA ARGENTINA DE EDUCACIÓN EN CONSUMO



Plataforma de Capacitación del MERCOSUR

La **Plataforma de Capacitación del Mercosur**, surgida gracias a la labor del Comité Técnico N°7 de Defensa del Consumidor del Mercosur, es el espacio oficial para la formación virtual y gratuita de toda la región de derechos del consumidor y consumo responsable.

Promote awareness on the matter

ESCUELA ARGENTINA DE EDUCACIÓN EN CONSUMO



Plataforma de Capacitación del MERCOSUR

La **Plataforma de Capacitación del Mercosur**, surgida gracias a la labor del Comité Técnico N°7 de Defensa del Consumidor del Mercosur, es el espacio oficial para la formación virtual y gratuita de toda la región de derechos del consumidor y consumo responsable.

Promote consumer organizations



Proyecto ganador

del "Concurso de Proyectos para la promoción y difusión de derechos de las y los consumidores hipervulnerables".

Resolución 513/2021 de la Secretaría de Comercio Interior.

Instituto Nacional de Defensa del Consumidor y del Usuario

Secretaría de Comercio Interior



The problem of Voluntary Interruption of Pregnancy (IVE) from the consumers protection perspective



Formulario de reclamos para la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE)

Redes Sociales

OelDiarioAR



Size Act



	TALLE 38	TALLE 40	TALLE 42	TALLE 44	TALLE 46	TALLE 48
Otros en centímetros						
1 Espalda	34	35	36	37	38	39
2 Busto	82	85	90	94	98	102
3 Cintura	60	64	68	72	76	80
4 Cadera	86	90	94	98	102	106
5 Manga corta	24,5	25	25,5	26	26,5	27
6 Manga larga	58,5	59	59,5	60	60,5	61
7 Torso	26	26,5	27	27,5	28	28,5

International debate



RESOLUTION 11/GMC/2021

HYPERVULNERABLE CONSUMERS



El género y el derecho de las y los consumidores

Presentación del grupo de trabajo
sobre Género, liderado por la República
Argentina.



**WORKING GROUP ON CONSUMER
PROTECTION AND GENDER**



**«For a world where
we are socially equal,
humanly different and
totally free.»**

- Rosa Luxemburg



Thank you



@barocellisebastian